



Planificación estratégica – Hoja de trabajo

1. ¿Cuál es la situación del club?

Puntos fuertes	Puntos débiles
<p>Modelo de Club innovador flexible y adaptado a las circunstancias de los empresarios y profesionales jóvenes.</p> <p>Compañerismo y amistad entre los miembros.</p> <p>Compartir la visión y misión del Club: Ilusión y motivación.</p> <p>Experiencia rotaria de algunos de sus miembros.</p> <p>Edad media (57 años) inferior a la media del Distrito, con más del 50% de los socios por debajo de la edad media del Club.</p> <p>Integridad de los componentes.</p> <p>Compartir responsabilidades.</p> <p>Competencia profesional de sus miembros.</p> <p>Capacidad para introducir mejoras.</p> <p>Transversalidad.</p> <p>Paridad de género y entre empresarios profesionales.</p> <p>Buena comunicación intraclub e interclubs.</p> <p>Reconocimiento por parte del Distrito.</p>	<p>Insuficiente distribución profesional en el cuadro social.</p> <p>Escasa implantación local.</p> <p>Insuficiente comunicación en el entorno natural del Club.</p> <p>Carencia de proyectos de servicio específicos en el barrio.</p> <p>Nulo impacto en Programas de Juventud e Internacional.</p> <p>Número de miembros</p> <p>Club de reciente creación</p> <p>Falta de tesorería</p>

Oportunidades

Desafíos

Existencia de un intensivo tejido asociativo en el barrio. Ser “Entidad Alojada” en el Centre Cívic Casa Orlandai. Voluntad de los miembros del Club para trabajar “a pie de obra”.	Inadecuado conocimiento de Rotary en el barrio. Bolsas de problemática social ocultas. Edad media de los socios. Miembros en edad activa.
---	--

2. ¿A dónde queremos llegar?

Cuadro social:

- Llegar a 30 socios activos antes de 2022 (actualmente somos 23 socios, 20 de los cuales activos), con adecuada estructura de edad, género y clasificaciones profesionales.
- Abrir desde ahora el Club a Rotaracts (en doble afiliación) y a ex Rotaracts, a fin de incidir en el constante rejuvenecimiento del Club.

Comunicación:

- Promover un acto benéfico al año, a ser posible en el barrio, para recaudar fondos para proyectos y potenciar la imagen del Club.
- Participar en algún acto cívico del barrio (cabalgata de Reyes, Fira de Nadal o algo similar).
- Realizar actos/conferencias en Casa Orlandai.
- Presencia en medios locales.

Programas de LFR:

- Participar en el programa “Cada Rotario, Cada Año” de LFR (o en el que le pudiera sustituir), a ser posible con el 100% de los socios activos.
- Participar en el Programa POLIO PLUS y en el Fondo Anual.
- Potenciar la presencia de Benefactores de LFR, entre los miembros del Club.

Proyectos de Servicio:

- Potenciar Proyectos locales, especialmente en el ámbito del barrio.
- Potenciar la colaboración con otras organizaciones de ámbito local.
- Participar en Proyectos conjuntos con otros Clubs de BCN, dentro del ámbito de la Mesa de Presidentes.

- Desarrollar algún proyecto sobre recursos hídricos.
- Contactar con algún Club extranjero, para poder iniciar un Proyecto Internacional a partir de 2018-2019.

Programas de Juventud:

- Participar cada año en Programas de Intercambio.
- Participar anualmente en un Ryla.
- Organizar un Ryla en el plazo de 2 años.
- Participar cada año en Programas de Intercambio.
- Creación de un Club Interact en un plazo de 2 años.
- Creación de un Club Rotaract en un plazo de 5 años.

3. Declaración de visión:

Nuestra visión es ser un Club Rotario de referencia dentro de nuestro ámbito de actuación, adoptando el máximo grado de flexibilidad e innovación dentro del objetivo de Rotary, persiguiendo la excelencia rotaria de servicio y promoción de la buena voluntad y la paz, en nuestro entorno más próximo y entre las naciones, a través del conocimiento mutuo de nuestros miembros.

4. ¿Cómo podemos llegar?

Prioridad estratégica 1: Proyectos de Servicio

Metas anuales	Tareas/Actividades	Plazos	Recursos necesarios	Socio a cargo
Plan de fund rising	Venta de “boletos” Actividades vinculadas a RSC	A lo largo del año, 1 o 2 veces		
4 proyectos en el barrio	Análisis de las entidades del barrio y sus necesidades. Análisis de sinergias con otras entidades de Casa Orlandai			

4 proyectos en Barcelona	Mantenimiento de proyectos de continuidad. Proyectos de la Mesa de Presidentes			
1 proyecto internacional				

Prioridad estratégica 2: Cuadro Social

Metas anuales	Tareas/Actividades	Plazos	Recursos necesarios	Socio a cargo
Aumentar en 2 ó 3 el número de socios.	Invitar a amigos y conocidos, con perfil adecuado	Continuo	n/a	Todos
Abrir el Club a socios más jóvenes	Visitar Clubs Rotaracts	Continuo	n/a	Presidente Juventud

Prioridad estratégica 3: Comunicación

Metas anuales	Tareas/Actividades	Plazos	Recursos necesarios	Socio a cargo
Fira de Nadal de Sarrià	Contratar espacio en As. De Veïns de Sarrià Definir entidad beneficiaria	Anual	Carpa del club Focos y generador	Proyectos
Acto benéfico anual				
4 Actos en Casa Orlandai	Conferencias	Una cada trimestre		
Presencia en medios				

5. ¿Cómo evaluaremos el avance logrado?

Creación de un Comité permanente de Planificación Estratégica del Club, presidido por el Presidente en ejercicio e integrado además, por todos los past Presidentes, Presidente Electo y Presidente Nominado.

Revisión anual del Plan Estratégico: Durante el mes de enero de cada año, El Comité de Planificación Estratégica revisará el Plan Estratégico, proponiendo en su caso las adaptaciones que sean precisas, debiendo ser éstas aprobadas por el plenario del Club. En todo caso, siempre se alineará con el Plan Estratégico de R.I.

Elaboración del Plan Operativo por años rotarios (metas): Durante el mes de junio de cada año, la Junta entrante elaborará el Plan Operativo para el año siguiente, que deberá ser aprobado por el plenario del Club. En todo caso, siempre se alineará con los objetivos anuales de R.I.

Seguimiento mensual de la evolución del Plan Operativo, tanto en reuniones de la Junta como del plenario del Club.

